

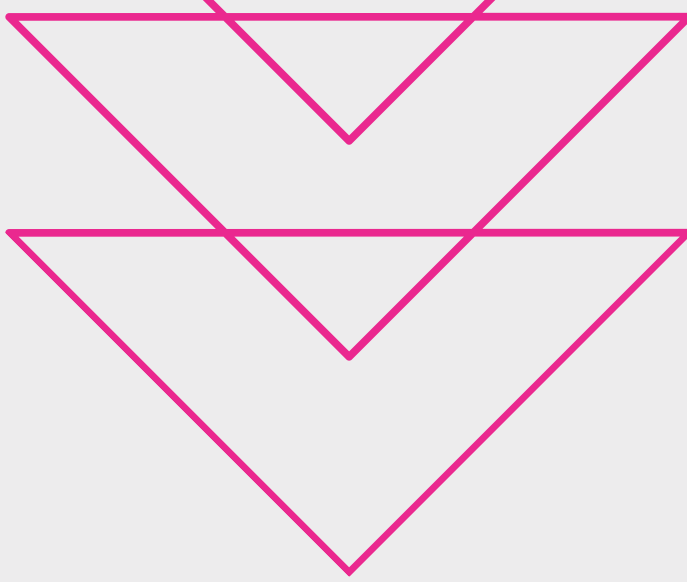


**HISTORY MAKERS**  
Transcend

# INFORME BIC



**2023**



# CONTENIDO

**1** *INTRODUCCIÓN*

**2** *CONTEXTO DE LA EMPRESA*

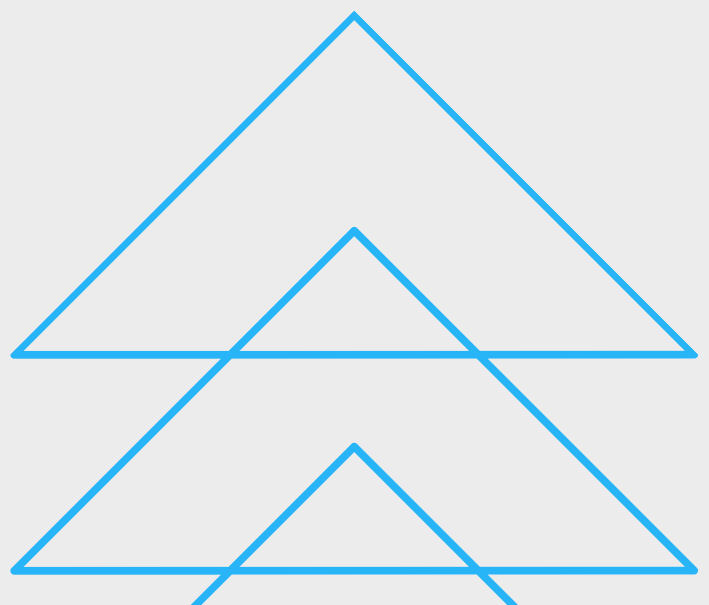
**3** *PRINCIPALES IMPACTOS Y DESAFÍOS*

**4** *POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DE GESTIÓN*

**5** *NUUESTRO DESEMPEÑO*

**6** *NUUESTROS COMPROMISOS Y METAS FUTURAS*

**7** *CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES*



# INTRODUCCIÓN

**History Makers SAS BIC** es una agencia de negocios digitales que tiene un enfoque único y especial: nuestro compromiso con el Beneficio e Interés Colectivo. En History Makers SAS BIC, no solo buscamos alcanzar el éxito empresarial, sino que también nos esforzamos por contribuir de manera positiva al bienestar de la sociedad y al desarrollo sostenible.

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un equipo apasionado de profesionales del marketing digital, con una visión audaz y orientada al futuro. Nuestro objetivo no es solo ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos comerciales, sino también a crear un impacto positivo en nuestras comunidades y en el mundo en general.





# NUESTRO COMPROMISO COMO EMPRESA BIC



En History Makers, entendemos que el éxito empresarial no puede lograrse a expensas de la sociedad o del medio ambiente. Es por eso que hemos adoptado un enfoque integral que nos permite operar de manera ética, responsable y sostenible. Nos comprometemos a poner en práctica políticas y acciones que promuevan el bienestar de todas las partes interesadas, desde nuestros empleados hasta nuestros clientes, proveedores y la sociedad en su conjunto.

## CÓMO LO HACEMOS

Nuestra estrategia se basa en principios de transparencia, inclusión, equidad y respeto. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros clientes para desarrollar soluciones de marketing digital que no solo impulsen su éxito comercial, sino que generen un impacto positivo en la sociedad. Desde la promoción de productos y servicios éticos hasta la promoción de la diversidad y la inclusión en nuestras campañas, nos esforzamos por marcar la diferencia en todo lo que hacemos.

### 1. CRITERIOS AMBIENTALES:

- Implementar prácticas de trabajo remoto y reducir la huella de carbono al minimizar los desplazamientos innecesarios.
- Fomentar el uso de herramientas digitales y tecnologías verdes en nuestras campañas de marketing digital para minimizar la huella de carbono y el impacto ambiental.
- Colaborar con proveedores y socios que compartan nuestros valores de sostenibilidad y promover la adopción de prácticas amigables con el medio ambiente en toda la cadena de suministro.





## 2. CRITERIOS SOCIALES:

- Priorizar la contratación de mujeres del Caribe colombiano en roles clave de la empresa, brindándoles oportunidades de empleo, salarios justos y capacitación constante para desarrollar sus habilidades en el ámbito del marketing digital.
- Establecer programas de mentoría y desarrollo profesional para nuestro equipo, con especial atención en el crecimiento y empoderamiento de las mujeres en las industrias de la tecnología y del marketing digital.
- Colaborar con organizaciones nacionales e internacionales y programas educativos para ofrecer oportunidades de aprendizaje y capacitación en tecnología y marketing digital a mujeres jóvenes de la región del caribe colombiano.



## 3. CRITERIOS DE GOBERNANZA:

- Mantener altos estándares de ética y transparencia en todas nuestras operaciones, promoviendo una cultura organizacional basada en la integridad y la responsabilidad.
- Establecer políticas y procesos claros para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionadas con la sostenibilidad en nuestra empresa, con la participación activa de todos los miembros del equipo.
- Fomentar la participación y la retroalimentación de todas las partes interesadas, incluidos empleados, clientes, proveedores y la comunidad, para garantizar una toma de decisiones inclusiva y orientada al bien común.



Implementar esta estrategia de sostenibilidad no solo nos permitirá cumplir con nuestro compromiso de responsabilidad social y ambiental, sino que también nos ayudará a diferenciarnos como líderes en el mundo de los negocios digitales, generando un impacto positivo y duradero en nuestras comunidades y en el mundo en general.

# ¿POR QUÉ ESTAMOS HACIENDO ESTE INFORME?

History Makers SAS BIC está elaborando un informe de gestión utilizando los estándares GRI (Global Reporting Initiative) para asegurar la transparencia y la responsabilidad en nuestras operaciones y decisiones empresariales. Al adoptar estos estándares, nos alineamos con las mejores prácticas internacionales en sostenibilidad y reportamos de manera clara y detallada nuestro desempeño en áreas clave como el impacto social, ambiental y de gobernanza.

Esto nos permite no solo comunicar nuestros logros y desafíos de manera efectiva a nuestros grupos de interés, sino también identificar áreas de mejora y fortalecer nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el beneficio colectivo. A través de este informe, demostramos nuestro compromiso con la generación de valor a largo plazo y con la creación de oportunidades de empleo justo, especialmente para las mujeres del Caribe colombiano.



# MENSAJE DE LA FUNDADORA



Es un honor para mí presentarles el informe de gestión de History Makers SAS BIC, donde reflejamos nuestro firme compromiso con el triple impacto: social, ambiental y de buen gobierno. En nuestra empresa, creemos firmemente en la responsabilidad de generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente mientras buscamos el éxito empresarial.

**Nuestro propósito** de "Hacer marketing para generar oportunidades de ingresos para mujeres y jóvenes del Caribe colombiano" es el motor que impulsa cada una de nuestras acciones. Creemos en el poder transformador del marketing digital para crear oportunidades económicas para aquellos que más lo necesitan en nuestra región.

Nuestro compromiso con el ambiente y las personas se refleja en nuestras políticas de promoción del teletrabajo. Al minimizar los desplazamientos, generamos flexibilidad laboral y un equilibrio saludable entre la vida personal y laboral para nuestros colaboradores, al tiempo que reducimos nuestra huella ambiental.

Además, nuestra visión exportadora nos impulsa a conectar empresas globales que requieran servicios de marketing digital con la creación y desarrollo de oportunidades de generación de ingresos para mujeres y jóvenes del Caribe colombiano. Creemos que esta colaboración no solo beneficia a nuestras comunidades locales, sino que también fortalece nuestra posición en el mercado global.

En resumen, nuestro compromiso con las personas y el ambiente, nuestra pasión por generar un cambio positivo y nuestra sólida base de estrategias y prácticas empresariales se combinan para impulsar el éxito y el impacto positivo de History Makers SAS BIC.

Gracias por ser parte de este viaje hacia un futuro más inclusivo y sostenible,

**Marcela Vellojín Helíaz**  
Fundadora y Gerente General  
History Makers SAS BIC



# CONTEXTO DE LA EMPRESA

## ***NUESTRA RAZÓN DE SER***

History Makers SAS BIC nació con el propósito de generar un impacto positivo y sostenible en la sociedad, enfocándose en la creación de oportunidades económicas y profesionales para las mujeres del Caribe colombiano.

Fundada por una mujer emprendedora con una visión clara de transformar vidas a través del emprendimiento, nuestra agencia se dedica a brindar servicios de marketing digital de alta calidad a empresas internacionales. Este enfoque no solo permite el crecimiento y éxito de nuestros clientes, sino que también impulsa el desarrollo social y económico de comunidades en nuestra región.



# ***NUESTRO MODELO DE NEGOCIOS***

Nuestro modelo de negocio se basa en ofrecer soluciones de marketing digital estratégicas y personalizadas para empresas en mercados internacionales. Al combinar nuestra experiencia en marketing con un profundo compromiso social, buscamos:

## **SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL:**

Proveemos una amplia gama de servicios que incluyen la creación de estrategias de contenido, gestión de redes sociales, optimización de motores de búsqueda (SEO), publicidad digital y análisis de datos. Nuestra oferta está diseñada para ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos de negocio y mejorar su presencia en línea.

## **IMPACTO SOCIAL:**

Nos dedicamos a generar empleo y ofrecer salarios justos principalmente para las mujeres del Caribe colombiano. En una región donde más del 70% de las mujeres entre 25 y 29 años ni estudian ni trabajan, History Makers SAS BIC se compromete a capacitar y empoderar a estas mujeres, brindándoles las herramientas necesarias para desarrollar carreras exitosas en el ámbito digital.

## **SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA:**

Operamos bajo criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) para asegurar que nuestras prácticas empresariales sean responsables y sostenibles. Este enfoque no solo beneficia a nuestra comunidad y el medio ambiente, sino que también fortalece la confianza y la lealtad de nuestros clientes y socios.

En History Makers SAS BIC estamos comprometidos con la excelencia en el marketing digital y con la creación de un impacto positivo y duradero en la sociedad, contribuyendo al desarrollo económico y profesional de las mujeres en el Caribe colombiano.

# ¿CÓMO CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE?

## 1. AMBIENTAL:

En History Makers estamos comprometidos a reducir nuestra huella de carbono implementando prácticas ecológicas en sus operaciones diarias. Utilizamos herramientas digitales y plataformas en la nube para minimizar el uso de papel, promoviendo así una menor deforestación. Además, fomentamos el reciclaje y la gestión responsable de residuos electrónicos.

## 2. SOCIAL:

Nuestra empresa está dedicada a crear oportunidades de empleo y formación para mujeres y jóvenes del Caribe colombiano, una región con altos índices de desempleo juvenil.[U1] Ofrecemos salarios justos y condiciones laborales dignas, priorizando la inclusión y la equidad de género. Además, mantenemos relaciones éticas y justas con nuestros proveedores y clientes, buscando siempre generar valor compartido.

[U1]Estadísticas

## 3. BUEN GOBIERNO:

En History Makers manejamos prácticas de gobernanza transparente y responsable. Nos aseguramos de que todas nuestras operaciones y decisiones cumplan con altos estándares éticos y legales. Promovemos la participación activa de todos los grupos de interés en la toma de decisiones, garantizando así la responsabilidad y la sostenibilidad a largo plazo de nuestra empresa.





# PRINCIPALES IMPACTOS Y DESAFÍOS

## ***IMPACTOS DE HISTORY MAKERS SAS BIC EN SUS GRUPOS DE INTERÉS Y EN EL MEDIO AMBIENTE*** ***GRUPOS DE INTERÉS***

### 1. EMPLEADOS:

- Impacto Positivo: Proveemos empleo justo y oportunidades de crecimiento, especialmente para mujeres y jóvenes del Caribe colombiano.
- Análisis: Fomentamos la inclusión y diversidad, mejorando la equidad de género y la empleabilidad en una región con altos índices de desempleo.

### 2. CLIENTES:

- Impacto Positivo: Ofrecemos soluciones de marketing digital de alta calidad, impulsando el crecimiento y la visibilidad de sus negocios.
- Análisis: Ayudamos a empresas a alcanzar sus objetivos comerciales, creando valor y relaciones duraderas basadas en resultados efectivos.

### 3. PROVEEDORES:

- Impacto Positivo: Establecemos relaciones comerciales justas y equitativas, apoyando a proveedores locales y regionales.
- Análisis: Fortalecemos la economía local y regional, generando un impacto positivo en la cadena de suministro.

### 4. SOCIEDAD EN GENERAL:

- Impacto Positivo: Contribuimos al desarrollo socioeconómico de comunidades vulnerables mediante programas de responsabilidad social.
- Análisis: Mejoramos la calidad de vida y ofrece oportunidades de desarrollo profesional y educativo.

## **MEDIO AMBIENTE**

### **1. USO SOSTENIBLE DE RECURSOS:**

- Impacto Positivo: Implementamos prácticas sostenibles en el uso de recursos, minimizando el impacto ambiental de las operaciones.
- Análisis: Reducimos nuestra huella de carbono y promovimos la sostenibilidad ambiental a largo plazo.

### **2. INNOVACIÓN VERDE:**

- Impacto Positivo: Desarrollamos soluciones digitales y tecnológicas que promueven la sostenibilidad.
- Análisis: Contribuimos a la creación de una economía más verde, incentivando prácticas empresariales responsables y sostenibles.

### **3. EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN:**

- Impacto Positivo: Promovemos la conciencia ambiental entre empleados y la comunidad.
- Análisis: Fomentamos un cambio cultural hacia prácticas más sostenibles y responsables, tanto en el ámbito personal como profesional.

La manera como enfrentamos cada desafío refleja nuestro compromiso con el bienestar social y la sostenibilidad ambiental, alineándonos con nuestro propósito superior y fortaleciendo nuestra propuesta de valor diferenciada.



# ***PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTAMOS EN RELACIÓN CON NUESTROS COMPROMISOS COMO EMPRESA BIC***

## **1.Sostenibilidad Ambiental**

Implementar y mantener prácticas ecológicas en un entorno digital. Aunque nuestro negocio es principalmente digital, necesitamos minimizar nuestro impacto ambiental. Esto implica gestionar el consumo energético, usar tecnologías sostenibles y educar a nuestros empleados y clientes sobre prácticas amigables con el medio ambiente.

## **2.Impacto Social**

Asegurar la inclusión y el desarrollo en una región vulnerable. Nuestro objetivo de generar oportunidades para mujeres y jóvenes en el Caribe colombiano requiere una infraestructura adecuada y acceso a recursos educativos y profesionales. Esto puede ser desafiante en cuanto a acceder a las mejores oportunidades en educación y tecnología.

## **3.Gobernanza y Transparencia**

Mantener una gestión transparente y participativa. Como empresa BIC, debemos garantizar la transparencia en nuestras operaciones y decisiones, involucrando a todos los grupos de interés. Esto incluye crear mecanismos de rendición de cuentas y fomentar una cultura de ética y responsabilidad corporativa.



## 4. Escalabilidad del Modelo de Negocio

Escalar nuestras operaciones mientras mantenemos nuestro compromiso social. Somos conscientes que para crecer como empresa sin comprometer nuestros valores fundamentales de impacto social y sostenibilidad enfrentaremos grandes desafíos. Nos hemos comprometido a revisar y ajustar nuestra ambición de crecimiento en función de un equilibrio entre expansión y mantenimiento de nuestro propósito BIC, garantizando que nuestras prácticas y beneficios sociales crezcan junto con nuestra empresa.

## 5. Medición y Reporte de Impacto

Medir y comunicar efectivamente nuestro impacto. Implementar sistemas para medir el impacto social y ambiental de nuestras acciones es crucial. Esto incluye la recopilación de datos precisos, la evaluación de nuestro progreso y la comunicación de estos resultados a nuestros grupos de interés, siguiendo estándares como GRI y la evaluación de empresas B.

## 6. Competencia y Diferenciación

Destacarse en un mercado competitivo. Enfrentamos la competencia de otras agencias que también promueven el impacto social y ambiental. Necesitamos diferenciar nuestros servicios y comunicar claramente nuestro valor añadido para atraer y retener clientes internacionales.

Estar muy atentos a estos desafíos es clave para mantener nuestro compromiso como empresa BIC y el gestionarlos de manera responsable nos ayuda a asegurar que History Makers continúe generando un impacto positivo y sostenible en la sociedad y el medio ambiente.



# POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DE GESTIÓN

4

## ¿CÓMO ABORDAMOS NUESTROS IMPACTOS Y DESAFÍOS?

### 1. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

#### *Políticas:*

- Uso de Tecnología Verde: Implementación de servidores energéticamente eficientes y prácticas de trabajo remoto para reducir la huella de carbono.
- Reciclaje y Reducción de Residuos: Programas internos de reciclaje y reducción de papel.

#### *Prácticas:*

- Fomentar el uso de plataformas digitales para reducir el uso de recursos físicos.
- Participación en iniciativas locales de reforestación y limpieza ambiental.

### 2. IMPACTO SOCIAL

#### *Políticas:*

- Inclusión y Diversidad: Contratación activa de mujeres y jóvenes del Caribe colombiano.
- Desarrollo Profesional: Programas de capacitación continua y mentoría.

#### *Prácticas:*

- Colaboración con instituciones educativas locales para crear programas de pasantías.
- Implementación de horarios flexibles y apoyo para el equilibrio entre trabajo y vida personal.

### 3. GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA

#### *Políticas:*

- Rendición de Cuentas: Publicación de informes de gestión siguiendo estándares GRI.
- Ética y Cumplimiento: Código de ética estricto y políticas de cumplimiento legal.

#### *Prácticas:*

- Sesiones trimestrales de transparencia con todos los empleados y consultas abiertas anuales con demás grupos de interés.
- Auditorías internas y externas regulares para asegurar la adherencia a las políticas.

## 4. ESCALABILIDAD DEL MODELO DE NEGOCIO

### Políticas:

- Crecimiento Sostenible: Estrategias de expansión que integran el impacto social.
- Alianzas Estratégicas: Colaboraciones con organizaciones que comparten nuestros valores.

### Prácticas:

- Uso de tecnologías escalables que permiten un crecimiento sin comprometer nuestros principios.
- Desarrollo de nuevos mercados con un enfoque en el impacto social y ambiental.

## 5. MEDICIÓN Y REPORTE DE IMPACTO

### Políticas:

- Transparencia en el Impacto: Seguimiento y reporte continuo de nuestro impacto social y ambiental.
- Uso de Indicadores Clave: Implementación de KPIs alineados con los estándares GRI.

### Prácticas:

- Publicación anual de un informe de sostenibilidad detallado.
- Uso de herramientas de análisis de datos para monitorear el progreso en tiempo real.

## 6. COMPETENCIA Y DIFERENCIACIÓN

### Políticas:

- Innovación Continua: Inversión en investigación y desarrollo para mantenerse a la vanguardia.
- Valor Agregado: Enfoque en la creación de propuestas de valor únicas para nuestros clientes.

### Prácticas:

- Implementación de campañas de marketing innovadoras y centradas en el cliente.
- Desarrollo de estudios de caso y testimonios para demostrar nuestro impacto y efectividad.

Estas políticas y prácticas no solo abordan nuestros desafíos, sino que también refuerzan nuestro compromiso con ser una empresa de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) dedicada a generar un impacto positivo y duradero en la sociedad y el medio ambiente.



# GOBERNANZA Y GESTIÓN

## GOBERNANZA

Estructura de Gobierno:

- Consejo Directivo: En History Makers un equipo multidisciplinario supervisa las estrategias y el cumplimiento de objetivos.
- Transparencia: Consultas semestrales con los grupos de interés para revisar avances y políticas.

## GESTIÓN DE RIESGOS

*Identificación y Mitigación:*

- Evaluaciones Periódicas: Auditorías internas y externas para identificar y mitigar riesgos operacionales, financieros y estratégicos.
- Planes de Contingencia: Estrategias predefinidas para enfrentar posibles crisis.

## ÉTICA EMPRESARIAL

*Código de Ética:*

- En History Makers, nos comprometemos a cumplir con las normativas BIC en Colombia y las directrices de empresas B a nivel global. Este compromiso implica:
  1. Normativas BIC en Colombia: Alineamos nuestras operaciones con los estándares específicos de las Empresas de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) en Colombia, asegurando prácticas empresariales responsables y sostenibles que promuevan el bienestar social y ambiental.
  2. Estándares Globales de Empresas B: Adoptamos las mejores prácticas internacionales de las empresas certificadas B, enfocándonos en generar valor para nuestros empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general.
- Este enfoque asegura que nuestras acciones no solo cumplan con las leyes locales, sino que también reflejen un compromiso ético y global con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.
- Prácticas Transparentes: Compromiso con la honestidad y la integridad en todas las operaciones.

## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

### Políticas de Inclusión:

- Contratación Diversa: Enfoque en la contratación de mujeres y jóvenes del Caribe colombiano.
- Cultura Inclusiva: Promoción de un entorno laboral donde se valoran todas las voces y perspectivas.

## PRÁCTICAS RELEVANTES DE GESTIÓN

### Desarrollo Sostenible:

- Ambiental: Iniciativas para reducir la huella de carbono y fomentar prácticas sostenibles.
- Social: Programas de desarrollo profesional y bienestar para empleados, y colaboración con proveedores locales.
- Buen Gobierno: Implementación de políticas de transparencia, ética y rendición de cuentas.

## IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

### Modelos de Evaluación:

- Informes de Sostenibilidad: Publicación anual utilizando estándares GRI para evaluar y comunicar el impacto social y ambiental.
- KPIs: Indicadores clave para monitorear el progreso en sostenibilidad y bienestar social.

Con estas políticas y prácticas aseguramos que History Makers SAS BIC no solo cumplamos con nuestra misión de ofrecer servicios de marketing digital de alta calidad, sino que también contribuyamos significativamente al bienestar social y ambiental, alineándonos con los principios de una empresa de Beneficio e Interés Colectivo.

# NUESTRO DESEMPEÑO

# 5

## ***NUESTROS RESULTADOS EN 2023***

Teniendo en cuenta que History Makers es una microempresa comprometida con el desarrollo social y económico en la región caribe colombiana, que en mayo de 2023, retomamos nuestras actividades después de una pausa, y que desde finales de abril de 2023, incorporamos la declaratoria BIC en nuestros estatutos, formalizando nuestro compromiso con el Beneficio e Interés Colectivo, este informe de gestión se centra en los logros y avances obtenidos durante el año 2023, destacando nuestras iniciativas y resultados en los ámbitos ambiental, social, y de buen gobierno:

### ***Modelo de Negocio***

*Oportunidades de generación de ingresos para jóvenes y mujeres:*

- Oportunidades de generación de ingresos creadas para jóvenes y mujeres en Córdoba, Sucre, Bajo Cauca y Urabá Antioqueño: 3 mujeres y jóvenes contratados en modalidad de prestación de servicios profesionales.
- Proyectos realizados con profesionales de estas regiones: 10 proyectos.

### ***Gobierno Corporativo***

*Manuales y Misión:*

- Manuales desarrollados y distribuidos: 2 manuales.
- Documentos corporativos que expresan la misión de la empresa: 4 documentos.

### ***Prácticas Laborales***

*Remuneración y Equidad:*

- Flexibilidad y teletrabajo: 100% de los colaboradores trabajan en la modalidad de teletrabajo y horarios flexibles.



## ***Prácticas Ambientales***

### *Eficiencia Energética y Transporte Sostenible:*

- Reducción en el consumo de energía debido a sistemas de iluminación eficiente: 15%.
- Colaboradores que utilizan medios de transporte sostenibles con incentivos: 2 colaboradores.

## ***Prácticas con la Comunidad***

### *Voluntariado y Alianzas:*

- Horas de voluntariado realizadas por empleados: 50 horas al año.
- Alianzas con organizaciones sin ánimo de lucro: 2 alianzas establecidas.

Estos datos y métricas muestran nuestro compromiso y logros en cuanto a sostenibilidad y responsabilidad social, alineados con nuestros objetivos BIC.

# ***NUESTROS LOGROS EN 2023***

## **Creación de oportunidades de generación de ingresos para mujeres y jóvenes en Montería**

### **1. Oportunidades para el Talento Local:**

Impacto Directo: 2 mujeres contratadas bajo la modalidad de prestación de servicios profesionales.

Flexibilidad y Experiencia: La modalidad de contratación permite a los colaboradores tener flexibilidad en sus horarios y adquirir experiencia profesional relevante.

### **2. Proyectos Completados:**

Cantidad: 6 proyectos de marketing digital completados.

Diversidad: Los proyectos abarcan distintos sectores, demostrando la capacidad de adaptación y versatilidad de la empresa.

### **3. Prácticas Ambientales y Comunitarias:**

Reducción Energética: Implementación de sistemas de iluminación eficientes.

Voluntariado: 160 horas dedicadas a actividades de voluntariado y apoyo comunitario.



# ÁREAS DE MEJORA

## ***Formalización del Empleo:***

- Desafío: A pesar de que todos los contratistas pagan su seguridad social, aún no contamos con contratos laborales con todas las prestaciones de ley.
- Objetivo: Avanzar hacia la formalización del empleo para ofrecer seguridad laboral y beneficios completos a nuestros colaboradores.

## ***Expansión y Diversificación de Proyectos:***

- Desafío: Ampliar el alcance de nuestros proyectos para incluir una mayor diversidad de sectores y mercados internacionales.
- Objetivo: Incrementar la cantidad y la variedad de proyectos, aprovechando la innovación y la creatividad como diferenciadores clave.

## ***Capacitación y Desarrollo de Talento:***

- Desafío: Necesitamos fortalecer las habilidades y capacidades de nuestro equipo.
- Objetivo: Implementar programas de capacitación continua y desarrollo profesional para asegurar que nuestro equipo esté a la vanguardia de las tendencias y tecnologías del marketing digital.

Estos logros y áreas de mejora reflejan nuestro compromiso con el desarrollo social y económico del caribe colombiano, especialmente enfocado en la creación de oportunidades de ingresos para mujeres y jóvenes, y nuestro deseo de seguir avanzando en prácticas laborales y ambientales sostenibles.



# NUESTROS COMPROMISOS Y METAS FUTURAS

## COMPROMISOS A LARGO PLAZO

### 1. PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO

#### Objetivo:

- Continuar creando oportunidades de empleo e ingresos para mujeres y jóvenes en regiones vulnerables de Colombia, como Córdoba, Sucre, Bajo Cauca y Urabá Antioqueño.

#### Estrategia:

- Ampliar nuestros programas de contratación y capacitación para empoderar a estos grupos, fomentando su integración en el mercado laboral y su desarrollo profesional.

#### Prácticas:

- Fomentar el uso de plataformas digitales para reducir el uso de recursos físicos.
- Participación en iniciativas locales de reforestación y limpieza ambiental.

### 2. PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO

#### Objetivo:

- Fortalecer nuestra gobernanza corporativa y asegurar la transparencia y la ética en todas nuestras operaciones.

#### Estrategia:

- Desarrollar y actualizar manuales de empleados, incorporar políticas claras de ética y cumplimiento, y promover la participación activa de todos los empleados en la toma de decisiones.

### 3. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

#### Objetivo:

- Minimizar nuestro impacto ambiental y promover prácticas sostenibles dentro de nuestra empresa.

#### Estrategia:

- Continuar implementando sistemas de iluminación energéticamente eficientes, incentivar el uso de medios de transporte sostenibles entre nuestros empleados, y reducir nuestra huella de carbono a través de la adopción de tecnologías y prácticas eco-amigables.

#### **4.COMPROMISO CON LA COMUNIDAD**

##### **Objetivo:**

- Contribuir positivamente a la comunidad mediante actividades de voluntariado enfocadas en capacitación y apoyo en marketing digital.

##### **Estrategia:**

- Capacitación en Marketing Digital: Ofrecer programas de formación y talleres gratuitos en marketing digital a comunidades locales, especialmente en áreas vulnerables del Caribe colombiano. Esto incluye enseñar habilidades prácticas que puedan ayudar a emprendedores y pequeños negocios a crecer y prosperar en el entorno digital.
- Servicios Pro Bono: Proveer servicios de marketing digital sin costo a organizaciones no gubernamentales (ONGs) y entidades sin ánimo de lucro que tienen un impacto social positivo en el desarrollo de la región. Estas organizaciones pueden incluir aquellas que trabajan en educación, salud, desarrollo económico y otros sectores clave para el bienestar de la comunidad.

#### **5.EQUIDAD Y PRÁCTICAS LABORALES**

##### **Objetivo:**

- Garantizar la equidad salarial y mejorar las condiciones laborales de nuestros trabajadores.

##### **Estrategia:**

- Implementar políticas de remuneración justa, ofrecer flexibilidad laboral y opciones de teletrabajo, y asegurar que todos nuestros colaboradores tengan acceso a oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional.

## **NUESTRAS METAS A 5 AÑOS**

### **1.CAPACITACIÓN EN MARKETING DIGITAL:**

#### **Meta Anual:**

Realizar al menos 5 talleres de marketing digital cada año para jóvenes y mujeres en Córdoba, Sucre, Bajo Cauca y Urabá Antioqueño.

#### **Meta a 5 Años:**

Capacitar a 40 personas en habilidades de marketing digital, con un enfoque en la generación de ingresos y empleabilidad.

### **2. SERVICIOS PRO BONO PARA ONGS:**

#### **Meta Anual:**

Ofrecer servicios de marketing digital sin costo a 2 ONGs y entidades sin ánimo de lucro cada año.

#### **Meta a 5 Años:**

Apoyar a 7 organizaciones con servicios de marketing digital que generen un impacto social positivo, ayudando a mejorar su visibilidad y efectividad.

### **3. INCREMENTAR HORAS DE VOLUNTARIADO:**

#### **Meta Anual:**

Dedicar un mínimo de 160 horas de voluntariado por parte de los empleados en proyectos comunitarios relacionados con marketing digital.

#### **Meta a 5 Años:**

Lograr un total de 500 horas de voluntariado, fortaleciendo la cultura de servicio comunitario en History Makers.

### **4. ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS:**

#### **Meta Anual:**

Formar 1 nueva alianza estratégica con alguna ONG cada año para impulsar proyectos de desarrollo comunitario desde la formación de habilidades en negocios digitales.

#### **Meta a 5 Años:**

Establecer y mantener 7 alianzas efectivas que contribuyan al desarrollo sostenible del Caribe colombiano.

### **5. FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA:**

#### **Meta Anual:**

Involucrar a al menos el 50% de los colaboradores en iniciativas comunitarias cada año.

#### **Meta a 5 Años:**

Asegurar que todos los empleados participen en al menos una actividad de voluntariado anualmente, promoviendo un compromiso continuo con la comunidad.

### **6. IMPACTO EN LA EMPLEABILIDAD:**

#### **Meta Anual:**

Crear 2 nuevas oportunidades de trabajo para mujeres y jóvenes en la región, mediante proyectos internos y colaboraciones.

#### **Meta a 5 Años:**

Generar 10 nuevas oportunidades de empleo directo o indirecto para mujeres y jóvenes, enfocándose en la reducción de la brecha de empleo en la región.

### **7. EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA:**

#### **Meta Anual:**

Presentar la evaluación de la herramienta de sistema B y trabajar en la implementación de mejoras basadas en los resultados, con el objetivo de obtener la certificación como empresa B a partir de 2025.

#### **Meta a 5 Años:**

Lograr la certificación B y mantenerla a través de un proceso de mejora continua, basado en los estándares de sostenibilidad de B Corp.

Con estas metas específicas y medibles promoveremos el avance de History Makers en nuestro compromiso como empresa BIC, contribuyendo de manera significativa al bienestar de la comunidad y al desarrollo sostenible en el Caribe colombiano.



# CONCLUSIONES

7

En conclusión, en este primer informe de gestión de History Makers SAS BIC subrayamos nuestro compromiso con el Beneficio e Interés Colectivo (BIC) a través servicios profesionales en marketing digital estratégico. Es importante resaltar nuestro compromiso tanto con el éxito comercial, como con un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.

Hemos puesto en evidencia nuestra apuesta de negocios con consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en nuestra estrategia empresarial, desde prácticas operativas sostenibles hasta programas de inclusión social y desarrollo del talento humano. Además, hemos identificado los principales desafíos a los que nos enfrentamos como empresa y las políticas y prácticas de gestión implementadas para abordarlos.

En este contexto, hemos establecido compromisos y metas futuras para fortalecer aún más nuestro impacto positivo, incluyendo la búsqueda de la certificación como empresa B y la contribución al desarrollo social y económico del Caribe colombiano.

Nuestro interés con este informe es compartir y contagiar nuestro compromiso con la responsabilidad social y ambiental, y cómo el marketing digital puede ser una herramienta poderosa para generar un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente, mientras buscamos el éxito empresarial.

A woman is shown from the waist up, wearing a large, bright red turban with a large flower on top. She is smiling and looking towards the camera. Her dress is off-the-shoulder and features horizontal stripes in red, yellow, and green. She is also wearing a pearl necklace and large gold earrings. The background is a bright yellow wall with some green foliage on the left. The overall scene is brightly lit, suggesting an outdoor setting.

 **HISTORY MAKERS**  
Transcend

2023